

Perfil del Turista Extranjero de Bolivia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	70
Femenino	30
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	33
De 45 a 54 años	19
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	56
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total	100%

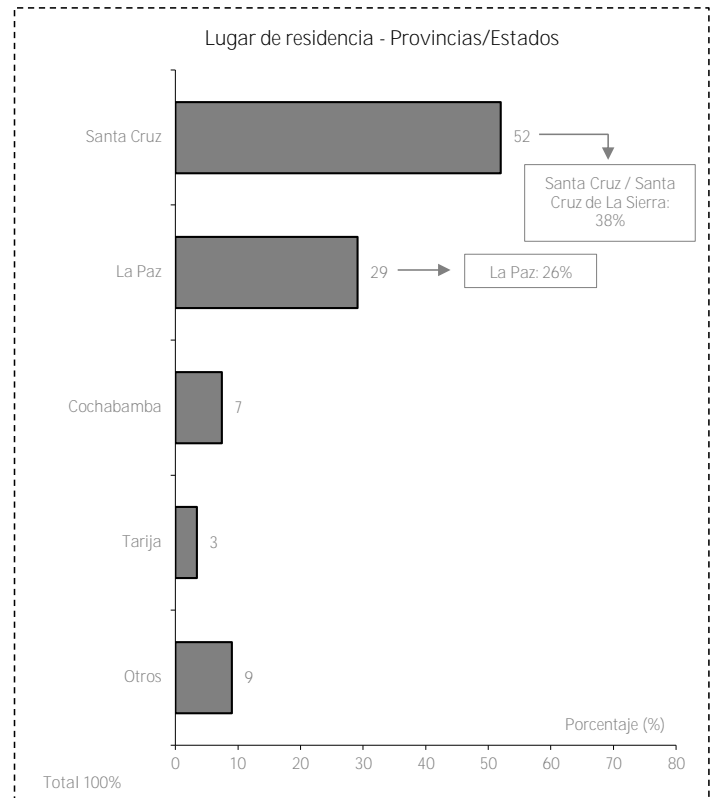
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	8
Técnica	6
Universitaria	41
Post Grado	19
Maestría	22
Doctorado	3
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	48
Trabajador independiente	21
Estudiante	14
Trabajador del sector público	10
Ama de casa	5
Otros	2
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	46
De 1 a 4 meses	48
De 5 a 8 meses	4
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	69
Adquirió un paquete turístico	31
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	40
Tengo hijos de 0 a 14 años	34
Tengo hijos de 15 a 18 años	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	67
A través de internet	7
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	44
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	18
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	7
Alojamiento	7
No contrató ningún servicio por internet	52
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Desaguadero)	2
Otros	3
Total 100%	

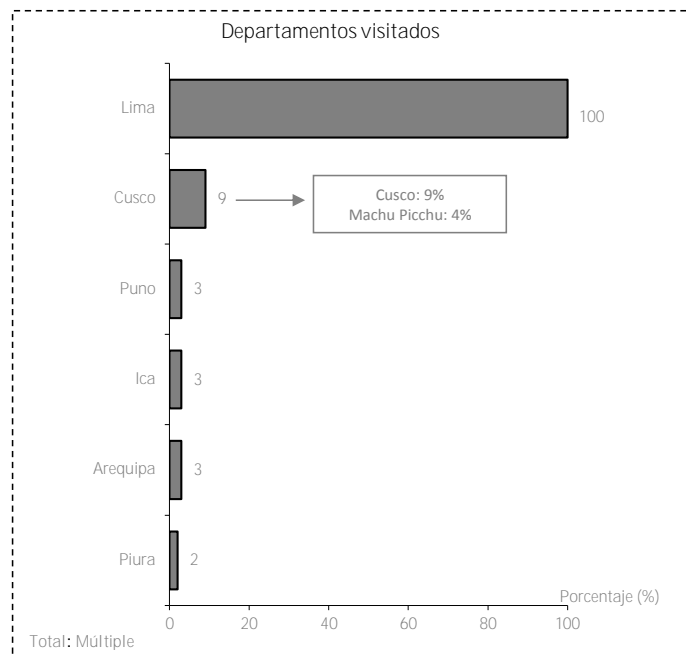
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	92
Perú y otros países	8
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Negocios	43
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	29
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	11
Visitar a familiares o amigos	11
Otros	6
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	50
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	10
Grupo familiar directo	5
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	30
Más de una vez	70
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	37
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6
Casa de familiares / amigos	18
Casa / departamento rentado / alquilado	10
Albergue / hostel	
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	46
De 4 a 7 noches	34
De 8 a 14 noches	10
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	5
PROMEDIO NOCHES	7
MEDIANA NOCHES	4
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44
De US\$ 500 a US\$ 999	34
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	3
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 723
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	82
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	26
City tour guiado	14
Visitar museos	14
Visitar inmuebles históricos	11
NATURALEZA	14
Visitar áreas y/o reservas naturales	11
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	9
Observación de aves	4
Observación de flora	4
Observación de mamíferos	3
AVENTURA	10
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	4
Trekking / Senderismo / Hiking	3
Paseo en tubulares/buggis	2
Montañismo	2
Paseo por dunas	2
SOL Y PLAYA	11
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú

	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

	%
Sí	52
Ir a centros comerciales	44
Ir a discotecas / pubs / bar	9
No	48
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	58
Recomendación de amigos	13
Agencia de Viajes	11
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8
Recomendación de familiares	5
Publicidad de aerolíneas	5
Televisión	5
Ninguno	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Trivago	62
Booking	54
Tripadvisor	43
Airbnb	40
Despegar.com	31
Ninguno	20
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	31
Airbnb	18
Trivago	14
Tripadvisor	11
Ninguno	49
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	80
Whatsapp	34
Instagram	23
Twitter	21
Linkedin	19
Ninguna	12
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (175 encuestas fueron realizadas a turistas bolivianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).